

๑๑๖

๑๑ เม.ย. ๒๕๖๒



เลขที่... ๑๖๐
วันที่ ๒๙ เม.ย. ๒๕๖๒

ศาลากลางจังหวัดตราด

เลขรับที่ ๕๗๑๑

วันที่ ๒๙ เม.ย. ๒๕๖๒

สำนักงานจังหวัดตราด

เลขรับที่ ๒๕๕๕

วันที่ ๒๙ เม.ย. ๒๕๖๒

ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๗๕๖๑

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด
ประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด

อนุสนธิหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๗๕๖๑ ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๒ เรื่อง การจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๒ โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะจัดส่งสารเนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย จากรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ) ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดพิจารณานำไปเผยแพร่ให้ประชาชนทราบต่อไป นั้น

บัดนี้ ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีสารเนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ จึงขอส่งมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



๒๗ เมษายน ๒๕๖๒

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (ดวงรัตน์)
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๖๗-๗๖
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๔๗๗๒-๓



สาร

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ)

ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๒

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

เป็นเวลา ๔๐ ปีแล้ว ที่ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อคุ้มครองสิทธิของประชาชนให้ได้รับความเป็นธรรมและปลอดภัยจากการซื้อสินค้าหรือบริการ ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจใช้ความระมัดระวังในการขายสินค้าหรือให้บริการ แก่ผู้บริโภคอันเป็นประโยชน์โดยตรงต่อประชาชนและเกิดผลดีต่อสังคมรวมทั้งประเทศชาติ

ปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจ สังคม ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี และการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้บริโภคในหลาย ๆ ด้าน มีการนำความรู้ ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ในขณะที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังขาด ความรู้ในเรื่องของคุณภาพสินค้าหรือบริการ ตลอดจนเทคนิคการตลาด อีกทั้งไม่มีอำนาจต่อรองในการเข้าทำ สัญญาทำให้ถูกเอารัดเอาเปรียบอยู่เสมอ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคถือเป็นหน่วยงานหลักที่ทำ หน้าที่ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าหรือบริการ โดยส่งเสริมสนับสนุน และกำกับดูแลให้มีการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ถูกต้อง ยุติธรรม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิ ร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหาย รวมทั้งการสร้างการรับรู้และความตระหนักในสิทธิผู้บริโภค แก่ประชาชนให้ประชาชนตระหนักในสิทธิผู้บริโภค ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงาน ฯ ได้กำหนด มาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นการแก้ไขปรับปรุงและบังคับใช้กฎหมาย การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงพัฒนาช่องทางการสื่อสารการให้บริการ การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ การบูรณาการหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค การสนับสนุนการรวมกลุ่มของเครือข่าย ผู้บริโภคจากทุกภาคส่วน และการผลักดันการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค ทั้งนี้ ก็เพื่อให้มีการตอบสนอง และจัดการอย่างรวดเร็วถูกต้องมีประสิทธิภาพ เพื่อความพึงพอใจของผู้บริโภคและประโยชน์ของสังคมประเทศชาติ

ในโอกาสวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๒ นี้ ผมขอให้ผู้บริโภคทุกท่านตระหนักและตื่นตัว ในสิทธิของตน พร้อมทั้งจะร่วมกันแสดงพลังผู้บริโภคที่เข้มแข็งเพื่อมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคมที่ยุติธรรม อย่างยั่งยืนตลอดไป

(นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค